



**ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ
НА ГРУПАТА ЛАВЕНА АД към 31 декември 2020 година**
(съгласно изискванията на чл. 100 о¹, ал.2 от ЗППЦК)

I. Информация за важни събития, настъпили от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху финансовите резултати.

Финансовият резултат на групата на „Лавена“ АД към 31 декември 2020 година преди данъчно облагане е печалба в размер 2,460 хил. лева. Предварителният финансов резултат, след данъчно облагане е печалба в размер на 2,221 хил. лв. Предварителният финансов отчет на групата е изготвен съгласно Международните счетоводни стандарти.

Икономически показатели, хил.лева

| Показатели | към 31.12.2020г. | към 31.12.2019г. |
|---|---------------------|---------------------|
| Приходи от продажби | 19,860 | 17,938 |
| Други приходи | 292 | 266 |
| Общо приходи от дейността | 20,152 | 18,204 |
| Промени в салдата на продукцията и незевършено производство | 67 | (372) |
| Балансова стойност на продадени активи | (104) | (126) |
| Разходи по икономически елементи | (17401) | (16488) |
| Финансови приходи | 4 | 13 |
| Финансови разходи | (258) | (212) |
| Общи приходи | 20,156 | 18,217 |
| Общи разходи | (17659) | (16700) |
| Счетоводна печалба/загуба | 2,460 | 1,019 |
| Разходи за данъци | (239) | (118) |
| Нетен финансов резултат | 2,221 | 901 |

През четвърто тримесечие на 2020 година групата на “Лавена“ АД формира положителен доход на акция 0,224 лв., при отчетена счетоводна печалба след облагане с данъци към 31.12.2019 година - 901 хил.лв. и положителен доход на акция 0,091 лв.

Приходите от дейността на групата на „Лавена“ АД през четвърто тримесечие на 2020 година са 20,152 хил. лв., при отчетени през 2019 година 18,204 хил.лв. Върху размера на

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ на групата на „ЛАВЕНА“ АД към 31 декември 2020 г.

приходите на групата най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Техният дял представлява 98% от общите приходи през 2020 г.

Общите разходи през четвърто тримесечие на 2020 г. в размер на 17,659 хил. лева са нараснали спрямо 2019 година - 16,700 хил. лв. Разходите по икономически елементи на групата на „Лавена“ АД към 31.12.2020 г. са в размер на 17,401 хил. лв. спрямо разходите по икономически елементи на групата към 31.12.2019 г., които са в размер на 16,488 хил.лв. Най-голям дял в разходите по икономически елементи през 2020 г. заемат разходите за суровини и материали на стойност 9,870 хил. лв., които представляват 57% от разходите по икономически елементи на групата.

През четвърто тримесечие на 2020 г. разходите за материали на група „Лавена“ нарастват на 9,870 хил.лв. спрямо 2019 г., когато са били 9,341 хил.лв. Разходите за външни услуги от 2,465 хил.лв. през 2019 г. нарастват на 2,669 хил.лв. през 2020 г. Към 31.12.2020 г. разходите за амортизации нарастват до 1,426 хил.лв., спрямо 2019 г., когато са били 1,211 хил.лв.

Структурата на пасива на баланса към 31.12.2020 г. е както следва:

Анализът на структурата на пасивите показва, че относителният дял на собствения капитал спрямо общия размер на финансовите източници е 65,5% към 31.12.2019г. спрямо 71,0% към 31.12.2020 г. Увеличението на собствения капитал към 31.12.2020 г. с 1,924 хил. лв. спрямо 2019 г. се дължи главно на реализирана печалба на групата през текущата година.

Намаление бележат дългосрочните задължения със 1,711 хил. лв., а краткосрочните задължения намаляват с 5 хил.лв. Промяната в дългосрочните задължения се дължи главно на намаляването на задълженията по заеми на групата с през текущия отчетен период спрямо предходния. Относителният дял на привлечения капитал от общите пасиви намалява - от 34,5% към 31.12.2019г. на 29% към 31.12.2020 г. В стойностно изражение привлечения капитал намалява с 1,716 хил. лева.

| Хил. лева | 31.12.2020 г. | % | 31.12.2019 г. | % | Изменение |
|---------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| 1. Собствен капитал, вт.ч. | 23,136 | 71.0% | 21,212 | 65.5% | 1,924 |
| Основен акционерен капитал | 9,920 | | 9,920 | | 0 |
| Премии от емисии на акции | 3,967 | | 3,967 | | 0 |
| Законови резерви | 992 | | 992 | | 0 |
| Резерви | 6,041 | | 5,437 | | 604 |
| Печалба/загуба от минали години | -5 | | -5 | | 0 |
| Печалба/загуба от текущата година | 2,221 | | 901 | | 1,320 |
| 2. Дългосрочни задължения | 6,510 | 20.0% | 8,221 | 25.4% | -1,711 |
| 3. Краткосрочни задължения | 2,938 | 9.0% | 2,943 | 9.1% | -5 |
| Общо собствен капитал и пасиви | 32,584 | 100% | 32,376 | 100% | 208 |

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ на групата на „ЛАВЕНА“ АД към 31 декември 2020 г.

Средства за обезпечаване на дейността на групата са осигурени със заем от “Балтимор” ООД град София, банкови заеми, а през 2019 г. и с емитиране на нови акции от дружеството-майка. Това позволява на групата да посреща своевременно текущите падежи на задълженията си към доставчици и дава възможност за развитие на козметичното производство, така че групата да генерира печалби и през следващите години.

На 25.10.2018г. Съветът на директорите на дружеството-майка взе решение за увеличение на капитала от 8,319,506 лева на до 9,919,411 лева чрез публично предлагане на 1,599,905 (един милион петстотин деветдесет и девет хиляди деветстотин и пет) броя обикновени поименни безналични акции с право на 1 глас всяка, с номинална стойност 1 лев всяка, при общ размер на емисията 5,599,667.50 (пет милиона петстотин деветдесет и девет хиляди шестстотин шестдесет и седем лева и 50 ст.) лева.

Резултатите от публичното предлагане на 1,599,905 обикновени поименни безналични акции с право на 1 глас всяка, с номинална стойност 1 лев всяка са:

- дата на успешно приключване на подписката: 24.01.2019г.;
- общ брой записани акции - 1,599,904 броя;
- сума, получена срещу записаните акции - 5,599,664 лева;
- разходи по предлагането - 32,400 лева.

Структурата на актива на баланса към 31.12.2020 г. е както следва:

През 2020 г. активите на групата нарастват с 208 хил. лева спрямо 2019 година. Относителният дял на нетекущите активи от общите активи нараства от 64% на 65%. В стойностно изражение нетекущите активи са се увеличили със 361 хил.лв., а текущите активи са намалели със 153 хил. лв. спрямо същите през 2019г.

| Хил. лева | 31.12.2020 | % | 31.12.2019 г. | % | Изменение |
|-----------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 1. Нетекущи активи, в т.ч. | 21,145 | 65% | 20,784 | 64% | 361 |
| Имоти, машини и оборудване | 20,526 | | 20,204 | | 322 |
| Нематериални активи | 619 | | 580 | | 39 |
| 2. Текущи активи, в т.ч. | 11,439 | 35% | 11,592 | 36% | -153 |
| Материални запаси | 6,933 | | 6,621 | | 312 |
| Вземания | 2,727 | | 2,945 | | -218 |
| Парични средства | 1,779 | | 2,026 | | -247 |
| Общо активи | 32,584 | 100% | 32,376 | 100% | 208 |

Най-голям дял от текущите активи - 61% имат материалните запаси, които са нараснали със 312 хил. лв. Вземанията заемат 24% от текущите активи и са намалели с 218 хил. лв., а паричните средства заемат 15% от текущите активи и бележат спад от 247 хил.лв. спрямо края на 2019 г.

II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

В хода на обичайната си стопанска дейност групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните, от които са валутен риск, ликвиден риск и кредитен риск.

Дружеството-майка „Лавена“ АД осъществява дейност в сферата на производство и търговия в страната и чужбина с козметични продукти и етерични масла, поради което дейността на групата е пряко свързана с развитието и промените на тези пазари. Продукцията на групата се реализира както на вътрешен, така и на външен пазар.

ПАЗАРЕН РИСК

Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия за групата и се асоциира с рисковите фактори, на които е изложена групата при осъществяване на дейността си.

Групата осъществява дейност в сферата на производство и търговия в страната и чужбина с парфюмерийно-козметични и фармацевтични продукти и етерични масла, поради което дейността на групата е пряко свързана с развитието и промените на пазара на парфюмерийно - козметични и фармацевтични продукти. Продукцията на групата се реализира основно на вътрешния пазар.

Парфюмерийно-козметичната индустрия в България е приоритетен сектор в страната. Секторът е силно регламентиран, като е един от първите, в които успешно се възприема и хармонизира европейското законодателство. Секторът се характеризира с относителна стабилност, висока степен на иновативност, стриктност при тестове и изпитания, затворен производствен цикъл и наличие на квалифицирани и добре подготвени кадри. След период на възстановяване на пазара на парфюмерийно-козметични продукти в страната, с отбелязани значителни спадове на обороти, производство и търсене, в резултат на световната икономическа криза и в частност на свитото потребление в страната, от 2014 г. се наблюдава трайно раздвижване и ускорено потребление, което продължава и към момента. Групата успява да се възползва от това раздвижване като е налице разширено присъствие и повишена реализация на продуктите на групата на вътрешния пазар.

Групата полага сериозни усилия и развива активна външно-търговска дейност, която е насочена към укрепване на контактите с настоящите клиенти, както и към активно търсене на нови контрагенти.

Пазарният риск за дейността на групата се свежда до неблагоприятните промени и настъпване на неблагоприятни тенденции в конюнктурата на описаните пазари. Парфюмерийно-козметични се възприема за отрасъл, чиято изложеност на негативни промени в макро средата е значително. Поради тази причина се смята, че при възникване на външни шокове, негативното въздействие върху дейността на групата се асоциира със свиване на пазарите и намаляване на нормата на печалба при реализиране на продуктите на групата. Управлението на този риск се свързва с оптимизиране на разходите по производство и пласиране на продукцията и задържането на пазарните позиции, чрез поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите. Ценовото позициониране на продуктовата гама на групата позволява на компанията да се възползва от ситуацията дори и при намалено потребление, свързано с понижения ресурс отделян от потребителите на парфюмерийно-козметични продукти, запазвайки високото качество на продукцията си и по този начин да увеличи пазарния си дял.

ЦЕНОВИ РИСК

Ценовият риск на групата се изразява в опасността от повишаване на себестойността на продукцията, поради повишаване на цените на материалите и суровините. Негативен ефект в този случай бе се получил в ситуация на запазване на ценовите нива на продукцията на пазара, което би довело да спад в нормата на печалбата от реализация на продукцията. Ценовият риск има своето проявление и по отношение на цените на продукцията, при наличие на предлагане, многократно превишаващо търсенето на тези продукти, цените биха се понижали до достигане на равновесно състояние.

КАЧЕСТВО НА ПРОДУКЦИЯТА

Групата е съсредоточило своята дейност в сегмента на продукти с високо и средно качество. Поради тази причина, тя е изложена на риск от навлизане на нискокачествени продукти. Този риск е свързан с надеждността и платежоспособността на потребителите на тези продукти, като опасността за бизнеса нараства значително в условията на финансова и икономическа криза.

ВАЛУТЕН РИСК

Групата осъществява дейността си в България, но извършва и външнотърговски сделки. Групата разширява пазарите си в Европейския съюз и извън него като се ориентира към разплащания в EUR. За да сведе до минимум риска от промяна на валутния курс групата премина, от доларови в еврови цени на основните си пазари, където промяната на курса може да окаже съществено влияние върху приходите. Валутният риск намира своето проявление при неблагоприятни промени в съотношенията между валутите, в които са деноминирани приходите и разходите на групата или обобщава неочаквани, внезапни промени във валутните курсове, носещи риск от сериозни загуби от превалутиране. Основната дейност на групата се осъществява в България, като за 2020г. 12% от продукцията се реализира извън страната. Групата на „Лавена“ АД се стреми да договаря цените на продаваните етерични масла при възможност в Евро, минимизирайки експозициите си към Щатска валута. Политиката на ценообразуване в Евро важи и за другите продукти реализирани извън страната. От гледна точка на разходите си, групата се стреми да заменя доставчиците на суровините си с местни доставчици, опериращи в лева, при запазване на качеството на доставяните суровини и материали. Основна част от приходите и разходите на групата са в евро и лева, поради което влиянието на валутния риск върху дейността ѝ би се проявило при евентуална промяна на фиксирания валутен курс на лева към еврото и/или отмяна на системата на валутен борд, докато България се присъедини към Еврозоната и въведе като платежна единица еврото. Въпреки, че присъединяването към Еврозоната и въвеждането на еврото като платежна единица в България е планирано да бъде осъществено при покриване на конкретните изисквания, няма сигурност и гаранции, че ще бъде постигнато през следващите няколко години.

ЛИКВИДЕН РИСК

Действията на групата по отношение на управлението на ликвидността са насочени към това групата да има достатъчно ликвидност, така че задълженията да бъдат покрити в срок, съгласно договорените срокове, в нормални или трудни ситуации, без да се пораждат

загуби или да се застрашава имиджа на дружествата. То се опитва да поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Групата ползва и привлечени кредитни ресурси.

Групата на „Лавена“ АД управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез текущ анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на групата. За целта се прави преглед от финансово-счетоводните отдели на дружествата в групата на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента. За да контролира риска групата следи за незабавно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари задължения се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците. Неправилното управление на паричните потоци и евентуално настъпването на ликвидна криза могат да доведат до реализирането на непредвидени загуби и пропуснати ползи от страна на групата. Групата осъществява противодействие на проявлението на ликвидния риск чрез поддържането на оптимална парична наличност във всеки един момент и активно управление на паричните потоци от дейността.

КРЕДИТЕН РИСК

Групата на „Лавена“ АД прилага различни схеми на дистрибуция с цел постигане на ефективен подход на разплащане, съобразен с пазарната обстановка на работа, с разнообразните начини на плащане, както и с включването на търговски работи. С част от търговците на едро и аптечните складове, групата работи на отложено плащане, което поражда рискове по отношение на ритмичното постъпване на парични средства в случай на неспазване на договорения период на стоков кредит. Съгласно прилаганата политика на групата, отсрочени плащания (продажби на кредит) се предлагат само на клиенти, които имат дългогодишна история на търговско сътрудничество с групата, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. В групата на „Лавена“ АД се прави ежеседмичен анализ на плащанията от страна на контрагентите според текущи им задължения и пазарни позиции.

От своя страна групата ползва кредитни периоди, предоставяни ѝ от нейните доставчици. Рискове по отношение на ритмичното постъпване на парични средства води до невъзможност за изпълняване ангажименти на дружествата в групата към доставчиците. Това налага ползването на заеми за покриване на нуждите на групата от оборотни средства.

ЛИХВЕН РИСК

Проявлението на лихвения риск е свързано с евентуални неблагоприятни промени в лихвените нива в България. Към момента основният привлечен капитал в групата е предоставен от мажоритарния акционер на капитала на дружеството-майка - Балтимор ООД, като лихвата по заема е съобразена с действащата нормативна уредба и пазарната конюнктура и е оповестена в годишните финансови отчети и допълнителни приложения към тях. В дейността си групата използва и банково финансиране. Потенциална промяна в лихвените нива и кредитния пазар като цяло е възможно да променят цената на финансиране на групата, а от там да се намали нетния ѝ финансов резултат. Към настоящия момент групата не притежава инвестиции във финансови инструменти, чиито цени зависят

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ на групата на „ЛАВЕНА“ АД към 31 декември 2020 г.

от лихвените нива, но следва да се има предвид, че справедливата и пазарната стойност на експозиция в подобни инструменти е възможно да бъде силно повлияна от промяна в лихвените нива.

РИСК ОТ ПОВИШАВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИТЕ МАТЕРИАЛИ И СУРОВИНИ

Групата работи с много широка гама от материали и суровини, което се обуславя от разнообразната продуктова гама. Основните суровини са свързани с козметичното производство и включват различни видове емулгатори, пенители, емулиенти, парфюмни композиции и консерванти, амбалажни материали - буркани, флакони от полипропилен, полиетилен, полиетилентерефталат и печатни материали. Цените на суровините и амбалажите са пряко зависими от цените на петролните продукти и горивата, поради което са силно динамични. Ценовите нива, на които се търгуват изброените материали постоянно се повишават и фирмата непрестанно търси системи за защита от ценови рискове.

ПРОЯВЛЕНИЯ НА ОТРАСЛОВИЯ РИСК ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА НА ЛАВЕНА АД

Увеличена конкуренция. Групата оперира в силно конкурентна среда с представители както местни, така и големи международни производители. На практика, продукцията на групата се съревновава с продукти от брандовете на гиганти като P&G, Johnson & Johnson, Unilever и др.

Групата оперира предимно в средния ценови сегмент. Благодарение на дългогодишното си присъствие и опит на пазара, тя успява отчасти да контролира изложеността си на този риск чрез провеждане на гъвкава политика по отношение на цени и качество на продукцията, познавайки навиците и изискванията на своите клиенти, както и постоянно развивайки продуктовата си гама.

Фирмен риск. Този риск е свързан с естеството на дейност на групата и по-специално с опасността групата да не успее да реализира възвръщаемост от своите инвестиции и дейности в съответствие с поетия риск. Проявлението на риска се асоциира с получаването на по-ниска доходност от очакваната. Управлението на фирмения риск се свързва и с адекватните мерки и активното управление на инвестициите, с наличието на висококвалифицирани специалисти при вземане на управленски решения на стратегическо ниво и засилен контрол върху прилагане на приетите планове и стратегии за развитие на групата, съобразени с текущата пазарна конюнктура.

Бизнес риск. Определя се от естеството на дейност на групата и представлява несигурността от получаване на приходи, присъщи за конкретните сектори, в които тя оперира. Групата има гъвкава и адекватна политика и стратегия за осъществяване на продажби на своята продукция, съобразена с особеностите на пазарите, на които оперира.

Данъците, плащани от българските бизнес субекти, включват данък върху корпоративната печалба, данък върху доходите на физически лица, местни данъци и такси, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита. Въпреки че е налице относително развита система на данъчно облагане в България, евентуални промени могат да доведат до противоречива данъчна практика на държавно и местно ниво.

Дейността на групата може да бъде повлияна и от изменения в световната и регионална икономическа и политическа конюнктура. Забавянето на световното или регионално икономическо развитие, военни действия, гражданско неподчинение, природни

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ на групата на „ЛАВЕНА“ АД към 31 декември 2020 г.

бедствия или други форсмажорни обстоятелства могат значително да затруднят групата при осъществяване на поставените от нея цели.

III. Информация за сделки със свързани и/или заинтересовани лица, сключени през отчетния период.

Свързани лица в групата на „Лавена“ АД през четвърто тримесечие на 2020 г.:

Балтимор ООД - основен акционер

А СТАРТ 2000 ЕООД - собственик на 80% от капитала на Балтимор ООД

През 2020г. няма сделки между свързани и/или заинтересовани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на групата.

IV. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

Посочената информация съдържа данни за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 31.12.2020 г. “Балтимор” ЕООД, град София е предоставил на “Лавена“ АД град Шумен 3,266 хил.лв. по договори за заем.

| Наименование | Вид сделка | Неуреден разчет |
|----------------------------|------------------|-----------------|
| “Балтимор” ООД, град София | дългосрочен заем | 3 266 хил.лв. |

V. Информация за други важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на 2020 година.

1. Дружеството-майка „ЛАВЕНА“ АД е бенефициент на безвъзмездна финансова помощ от Европейския фонд за регионално развитие по процедура BG16RFOP002-2.040 „Подобряване на производствения капацитет в МСП “ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020. На 03.02.2020 г. дружеството-майка сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.040-0674-C01 с наименование: Капацитет за растеж на „ЛАВЕНА“ АД. Общо допустимите разходи по проекта са в размер на 1 626 904,00 лева, като от тях 976 142,40 лева представляват безвъзмездна финансова подкрепа от Европейския съюз чрез ЕФРР. Продължителността на изпълнение на договора е 12 месеца. Предвидено е чрез проекта да бъде реализирана дейност за подобряване на производствения капацитет на фирмата чрез закупуване на ново технологично оборудване. Планираните инвестиции са насочени към подобряване на

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ на групата на „ЛАВЕНА“ АД към 31 декември 2020 г.

производствените процеси, намаляване на производствените разходи и подобряване на предлаганите продукти. Предвиденото за закупуване технологично оборудване е подбрано предвид възможностите да бъде използвано за производството на по-голям и разнообразен обем от козметични продукти.

2. Епидемията от коронавирус стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи из целия свят. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. правителството на Р България обяви извънредно положение на територията на страната. Наложени са строги протиепидемични мерки и ограничения, които водят до нарушаване на нормалната икономическа дейност почти на всички стопански субекти в страната.

Ръководството на групата счита текущата извънредна ситуация, свързана със Covid-19 за съществено некоригиращо събитие, възникнало през 2020г.

Нарушаването на обичайната икономическа дейност в резултат на COVID-19 може да повлияе неблагоприятно върху дейността на дружествата в групата.

Дружеството-майка „Лавена“ АД произвежда антибактериални и хигиенни продукти и към датата на издаване на този консолидиран финансов отчет ситуацията, която все още е в развитие има ограничено въздействие върху дейността на дружеството.

Тъй като ситуацията и предприеманите мерки от държавните власти са изключително динамични, практически е невъзможно ръководството на Дружеството да направи надеждна преценка и измерване на потенциалния ефект на пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му.

Ръководството на групата ще продължи да наблюдава потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на евентуалните ефекти.

3. От края на 2020 г. нова фотоволтаична централа (ФЕЦ) ще осигурява електрическа енергия от възобновяеми източници за производствените процеси на дружеството-майка „Лавена“ АД с пикова мощност около 380 kWp. ФЕЦ се състои от 1 124 броя поликристални модула, заемащи близо 2 250 кв. м. от покрива на производствената сграда и 5 броя трифазни инвертори по 60 kW всеки. Проектът е изпълнен от ЕНЕРГО-ПРО Енергийни услуги. За да отговорят на условието за ефективно усвояване на покривното пространство и максимален енергиен добив на единица площ, експертите на енергийния доставчик заложиха на специална алуминиева конструкция за монтаж върху равен покрив.

Паркът разполага и със система за наблюдение, контрол и събиране на данни за произведената и консумираната енергия, както и на тази, отдадена като излишък в мрежата.

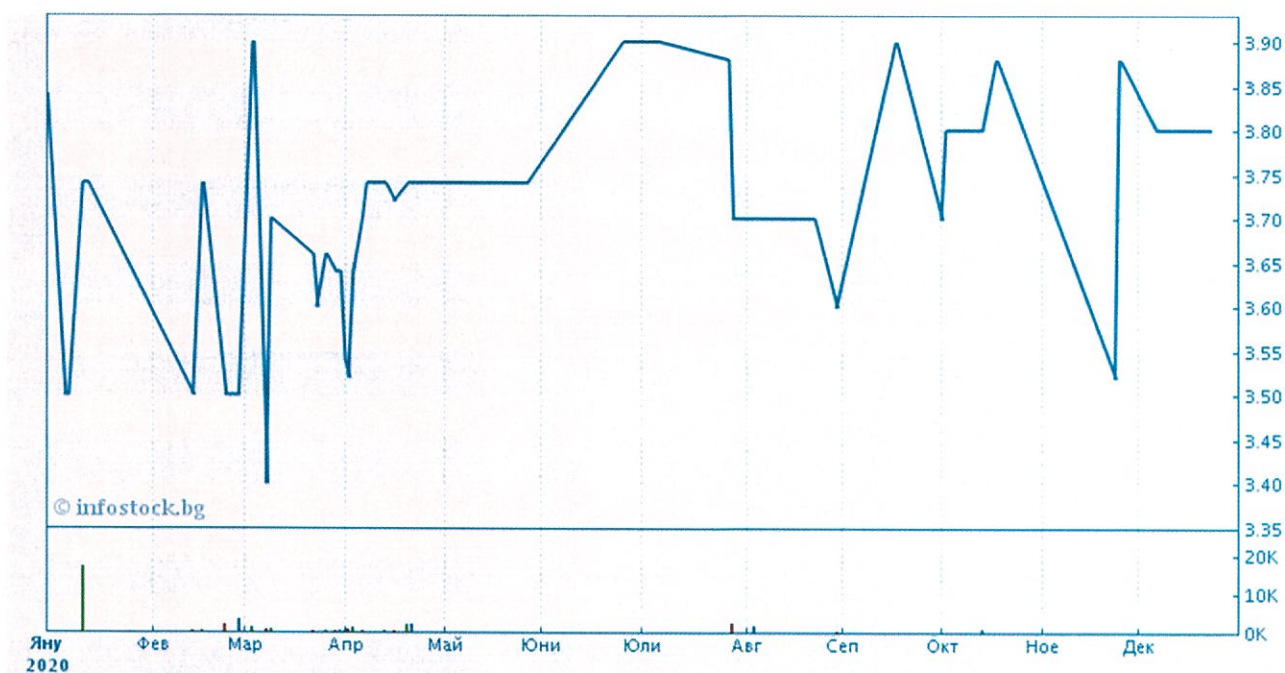
Новата фотоволтаична централа е естествена стъпка от комплексното развитие на компанията като водещ производител на качествени и ефективни козметични продукти, което включва непрекъснато усъвършенстване на производствените процеси, с грижа за околната среда чрез намаляване на екологичния им отпечатък.

VI. Промени в цената на акциите

Акциите на дружеството-майка се търгуват на “Неофициален пазар на акции” на “БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БОРСА - СОФИЯ” АД, с борсов код - 4L4.

Търговия с акции на „Лавена“ АД на БФБ - София АД за периода 01.01.2020 - 31.12.2020 година.

Акциите на дружеството-майка “Лавена” АД се търгуват на “Неофициален пазар на акции” на “БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БОРСА - СОФИЯ” АД, с борсов код - 4L4.



В началото на периода цената тръгва от 3,84 лв., като в края на периода цената е 3,80 лв. Най-високата цена за периода е отбелязана 3,90 лв. през март и септември, а най-ниска цена -3,40 лв. е отбелязана на 09 март 2020 г.

Пазарната капитализация на дружеството-майка в края на периода е 37 694 млн. лева.

Спазвайки принципите на доброто корпоративно управление, групата осъществява стопанската си дейност в постоянна грижа и прозрачност, с цел защита на интересите на своите акционери. Ръководството на групата преценява, че информацията, която е оповестена във финансовия отчет и отчета за дейността е достатъчна и дава вярна и точна представа за състоянието на групата към 30 септември 2020 година.

град Шумен,

26 Февруари 2021 г.

Галина Дишовска - Прокурист на „Лавена“ АД

