

This confirms that the information reported to **Lavena Merchandising EOOD, UIC: 200760724** in July 2017 on the Total market /excluding Discounters/ in Bulgaria for cumulated period from September-October 2015 to July-August 2016 period shows that **Moyata Priroda** brand ranked first in volume sales in the Hand Care segment of Body Care Category.

The above information has been obtained through a Retail Audit study conducted on a continuous basis with bimonthly reporting. The study is conducted on a nationally representative panel of outlets in which sales to end consumer are monitored. These are subsequently extrapolated to the Bulgarian retail trade universe.

Our Retail Index report covers Supermarkets >300 sq.m without discounters, Extra Large/Large Groceries 41-300 sq.m, Medium/Small Groceries <40 sq.m. and Mixed Stores, Cosmetics/Chemical Stores/Drugstores, Pharmacies, Baby Stores. The following market sectors are not covered by the above data: discounters, wholesales, cash-and-carry, open markets, seasonal outlets, Sport facilities, Recreational & Hotels, Duty-free shops, etc.

Please note that:

- While Nielsen has provided the above written confirmation of what we report in Body Care database in July 2017, Nielsen does not endorse any client claim.
- **Lavena Merchandising EOOD** may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. **Lavena Merchandising EOOD** may not state or imply that Nielsen is the source of the claim itself.
- Any **Lavena Merchandising EOOD** claim that relies on Nielsen data must contain the

Това писмо се издава в потвърждение на информацията, рапортувана на **Лавена Мърчандайзинг ЕООД, ЕИК: 200760724** през Юли 2017 за пазар Тотал България /без Дискаунтери/ за кумулиран период от Септември-Октомври 2015г. до Юли-Август 2016г., показваща, че марка Моята Природа е марка №1 на база продажбите в обем реализирани за периода в сегмент Грижа за Ръцете от категория Грижа за Тялото.

Информацията е получена от постоянно проучване на търговията на дребно в страната с рапортуване на всяко двумесечие. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от обекти, в която се следят продажбите към краен клиент. Тези продажби в последствие се екстраполират до цялата съвкупност от търговски обекти за търговия на дребно в страната.

Нашият Ритейл индекс покрива Супермаркети />301 кв.м./, Големи хранителни магазини /41-300 кв.м./, Малки хранителни магазини /<41 кв.м./ и Смесени магазини, Битови химии/парфюмерии/дрогерии, Аптеки, Бебешки магазини. Следните търговци не се покриват от данните: дискаунтъри, търговци на едро, Кеш енд Кери, открити пазари, сезонни обекти, Спортни центрове, хотели и др. туристически обекти, безмитни зони и др.

Моля обърнете внимание, че:

- Нилсън предоставя информацията по-горе в потвърждение на данни в категория Грижа за тялото, предоставени в Юли 2017, но не се ангажира да заяви от свое име тази информация.
- **Лавена Мърчандайзинг ЕООД** може само да използва името на Нилсен в подкрепа на информацията, към която реферира в свое заявление. **Лавена Мърчандайзинг ЕООД** не може да твърди, че Нилсен е източникът на заявлението.
- Всяко заявление на **Лавена Мърчандайзинг ЕООД**, което се основава на данни на Нилсен