

This confirms that the information reported to **Lavena PLC, UIC: 837066835** in January 2017 on the Total market /excluding Discounters/ in Bulgaria for cumulated period from September-October 2015 to July-August 2016 period shows that **Moyata Priroda** brand ranked first in volume sales in the Hand Care segment of Body Care Category.

The above information has been obtained through a Retail Audit study conducted on a continuous basis with bimonthly reporting. The study is conducted on a nationally representative panel of outlets in which sales to end consumer are monitored. These are subsequently extrapolated to the Bulgarian retail trade universe.

Our Retail Index report covers Supermarkets >300 sq.m without discounters, Extra Large/Large Groceries 41-300 sq.m, Medium/Small Groceries <40 sq.m. and Mixed Stores, Cosmetics/Chemical Stores/Drugstores, Pharmacies, Baby Stores. The following market sectors are not covered by the above data: discounters, wholesales, cash-and-carry, open markets, seasonal outlets, Sport facilities, Recreational & Hotels, Duty-free shops, etc.

Please note that:

- While Nielsen has provided the above written confirmation of what we report in Body Care database in January 2017, Nielsen does not endorse any client claim.
- **Lavena PLC** may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. **Lavena PLC** may not state or imply that Nielsen is the source of the claim itself.
- Any **Lavena PLC** claim that relies on Nielsen data must contain the following citation, including Nielsen's copyright:

Това писмо се издава в потвърждение на информацията, рапортувана на **Лавена АД, ЕИК: 837066835** през Януари 2017 за пазар Тотал България /без Дискаунтери/ за кумулиран период от Септември-Октомври 2015г. до Юли-Август 2016г., показваща, че марка Моята Природа е марка №1 на база продажбите в обем реализирани за периода в сегмент Грижа за Ръцете от категория Грижа за Тялото.

Информацията е получена от постоянно проучване на търговията на дребно в страната с рапортуване на всяко двумесечие. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от обекти, в която се следят продажбите към краен клиент. Тези продажби в последствие се екстраполират до цялата съвкупност от търговски обекти за търговия на дребно в страната.

Нашият Ритейл индекс покрива Супермаркети />301 кв.м./, Големи хранителни магазини /41-300 кв.м./, Малки хранителни магазини /<41 кв.м./ и Смесени магазини, Битови химии/парфюмерии/дрогерии, Аптеки, Бебешки магазини. Следните търговци не се покриват от данните: дискаунтъри, търговци на едро, Кеш енд Кери, открити пазари, сезонни обекти, Спортни центрове, хотели и др. туристически обекти, безмитни зони и др.

Моля обърнете внимание, че:

- Нилсън предоставя информацията по-горе в потвърждение на данни в категория Грижа за тялото, предоставени в Януари 2017, но не се ангажира да заяви от свое име тази информация.
- **Лавена АД** може само да използва името на Нилсен в подкрепа на информацията, към която реферира в свое заявление. **Лавена АД** не може да твърди, че Нилсен е източникът на заявлението.
- Всяко заявление на **Лавена АД**, което се основава на данни на Нилсен трябва да съдържа следния цитат, включително запазената марка на Нилсен:

- “**Lavena PLC** calculation based on part of data reported by Nielsen in Volume sales through its Retail Index Service for the Hand Care segment of Body Care category, for cumulated period from September-October 2015 to July-August 2016 for Bulgaria Retail Market without discounters*. (Copyright © 2017, The Nielsen Company.)“
- “Калкулацията на **Лавена АД** е на база на данни от търговски одит за продажби в обем за сегмент Грижа за Ръцете от категорията Грижа за Тялото, провеждан от Нилсен България, за кумулиран период Септември-Октомври 2015 до Юли-Август 2016 за Ритейл за пазар Тотал България без дискаунтьри. (Copyright © 2017, The Nielsen Company.)“
- Information provided by Nielsen is primarily designed for **Lavena PLC** internal use. We consent to the use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication on the condition that **Lavena PLC** indemnifies and holds harmless Nielsen, its officers and directors against all claims, damages, loss or expenses (including attorneys fees) relating to Client’s disclosure of Nielsen information.
- Информацията, доставяна от Нилсен е основно предназначена за вътрешна употреба от **Лавена АД**. Ние се съгласяваме с употребата на резултатите, дадени като референция в това писмо с рекламна или комуникационна цел, при условие, че **Лавена АД** оневинява и не обвинява Нилсен, неговите служители или ръководители за претенции, щети, загуби или разходи (включително съдебни такива) отнасящи се до разкриването на информация на Нилсен от **Лавена АД**.
- The information provided by Nielsen in this letter is valid only until 06.06.2017. In the event **Lavena PLC** wishes to use the information provided by Nielsen beyond this period, **Lavena PLC** shall first re-confirm the validity of such information directly with Nielsen.
- Информацията, предоставена от Нилсен в това писмо е валидна до 06.06.2017. В случай, че **Лавена АД** поиска да използва писмото след този период трябва първо да потвърди валидността на информацията директно с Нилсен.

Sincerely,



Albena Markova
The Nielsen Company

С уважение,

Албена Маркова
Нилсън България